



Le Programme
d'ambassadeur
*de Fredericton auprès des
entreprises*

Un programme établi en avril 2003

Qui peut être ambassadrice ou ambassadeur?

- Les résidents, les nouveaux résidents et les immigrants.
- Les gens d'affaires, les professionnels et les professeurs d'université qui reçoivent des clients ou des invités de passage ou qui voyagent à l'extérieur de la ville pour rencontrer des clients ou assister à des conférences et autres événements.
- Les recruteurs professionnels qui ont besoin d'outils de réinstallation et déménagement pour attirer de nouveaux employés.
- Les étudiants.

Les objectifs

À court terme

- Faire connaître le programme.
- Attirer l'attention sur les avantages de Fredericton.
- Regonfler la confiance de la communauté.
- Engager les citoyens dans la promotion de leur ville.
- Fournir les outils nécessaires.

À long terme

- Trouver des débouchés, créer des emplois.
- Faire augmenter la population.

Notre devise

Fredericton est une ville où il fait bon vivre et faire des affaires. En aidant à attirer de nouvelles entreprises, de nouveaux résidents, des conférences, des événements et d'autres occasions, vous et votre entreprise pourriez en sortir gagnants! N'oubliez pas la devise d'Équipe Fredericton :

***Une ville ingénieuse, une valeur sûre
et une qualité de vie enviable!***



Les outils

- **CD carte d'affaires**
- **Profil économique**
- **Site web** www.teamfredericton.com
- **La trousse**

Si vous n'avez pas de CD, prenez un moment pour voir la vidéo promotionnelle en ligne.

Le saviez-vous?

- La région de Fredericton compte une entreprise pour 14 habitants (étude 2002 de KPMG, *Choix concurrentiels*).
- Fredericton compte la plus importante grappe d'ingénierie par habitant au Canada (Association des ingénieurs et des géoscientifiques du Nouveau-Brunswick).
- Fredericton se classe 3^e pour le nombre de diplômés universitaires par habitant (Statistique Canada).
- Fredericton compte 70 % des entreprises du savoir du Nouveau-Brunswick (étude provinciale).

Le saviez-vous?

- Fredericton est la première ville canadienne à offrir un réseau sans fil gratuit – le Fred-eZone, un réseau Wi-Fi municipal.
- Fredericton occupe une situation géographique centrale et avoisine 100 millions de consommateurs dans un rayon de 8 heures de route.
- L'agglomération de recensement de Fredericton compte 85 688 habitants, le Grand Fredericton, 124 172 habitants (Statistique Canada).
- Fred-eZone a gagné en 2004 un prix **CIPA** (Canadian Information Productivity Award).

Le saviez-vous?

Une reconnaissance nationale :

Une des 7 collectivités ingénieuses du monde (Intelligent Community Forum 2008)

Une des 21 collectivités ingénieuses du monde (Intelligent Community Forum 2006)

Meilleur endroit où vivre au Canada (2007) – *MoneySense*

Une des villes nord-américaines de l'avenir (*Financial Times* de Londres 2007)

Meilleure ville pour les affaires (*Canadian Business* 2002)

Au Top cinq des villes où les nouvelles technologies connaissent l'essor le plus formidable (revue *Report on Business* du *Globe and Mail* 2001 et 1997)





Ce corridor commercial de 18 km en fait le plus grand parc d'affaires des Maritimes. S'étendant d'ouest en est dans la ville, il englobe quatre points stratégiques :

- Aéroport international de Fredericton et Parc de l'aérospatiale et de la défense
- Parcs industriels et d'affaires
- Quartier commercial du haut de la ville
- Quartier de la recherche et du savoir

Chaque type d'entreprise y trouvera l'emplacement adapté à ses besoins.

Pistes et clients potentiels

- Les possibilités de conférences ou d'événements peuvent être envoyés par courriel à l'adresse qui figure sur la page « Ambassadeurs » du site d'Équipe Fredericton :
<http://www.teamfredericton.com/fr/ambassadors/home.asp>
- N'oubliez pas que notre objectif est de créer des occasions d'affaires pour la ville et des retombées pour vous!

Le club des ambassadeurs

- Recrutement - Faites passer l'information!
- Formation et programme de diffusion - Il existe un programme de diffusion...nous nous déplaçons pour donner des présentations.
- Événement de reconnaissance et mesures incitatives
- Participation et épinglette - Symbole du club des ambassadeurs, elle doit être portée avec fierté et transmettre l'envie d'être ambassadeur. Pourquoi ne pas vous joindre à l'équipe? Procurez-vous votre épinglette auprès d'Équipe Fredericton et devenez officiellement une ambassadrice ou un ambassadeur commercial!

Le club des ambassadeurs

- Nous vous invitons à participer à la promotion de votre communauté, à sa croissance économique et à sa prospérité. Les occasions d'affaires et les emplois auxquels vous contribuerez serviront non seulement à vos contemporains, mais aussi aux générations futures.
- Merci de nous avoir consacré votre temps.